

Aproximaciones a la teoría del anfitrión

Acevedo Merlano, Alvaro

Resumen

El presente manuscrito expone los componentes iniciales del modelo teórico denominado teoría del anfitrión, en el cual los medios de comunicación se muestran como anfitriones de la realidad. Se acude a la metáfora de la fiesta para ejemplificar las características e influencias que la actual tecnología informacional tiene sobre la población, principalmente joven. Todo para acercarnos a una explicación sobre el estado actual de los desarraigo contemporáneos.

Palabras claves: enculturación, hipermedia, juventud, medios de comunicación, tecnociencia.